
OUTLOOK™ PLUS LATIN AMERICA Anuncia o seu Orador Principal:

Welber Barral, Presidente da Brazilian Industries Coalition e Ex-Secretário de Comércio Exterior do Brasil,

Cary, NC, EUA e Bruxelas, Bélgica – 25 de out. de 2016 -- **Welber Barral, Ph.D.**, especialista de comércio exterior na América Latina, será o orador principal da segunda edição do OUTLOOK™ Plus Latin America, que acontece de 7 a 9 de março em São Paulo, Brasil. A conferência é organizada pelas associações de comércio global de não tecido EDANA e INDA. Barral é o Presidente da Brazilian Industries Coalition, Sócio-Administrador da Barral M Jorge Consultores Associados, consultor da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e atuou anteriormente como Secretário de Comércio Exterior do Brasil. Ele irá discutir as vantagens e barreiras relativas à abertura e condução de negócios no Brasil e compartilhar sua visão sobre o ambiente político em transição no país e seu impacto sobre as perspectivas de crescimento e atração de investimentos.

A conferência de três dias examinará a economia, análises de mercado, produtos e a tecnologia presente na América Latina em relação aos segmentos de higiene e cuidados pessoais e do mercado médico-hospitalar no Grand Hyatt, São Paulo. Uma lista preliminar dos oradores de renome inclui:

Alexandre Corrêa, Novos Negócios, da **Suzano Papel e Celulose**, discutirá o desenvolvimento da celulose fluff de eucalipto na América Latina e descobertas e perspectivas do consumidor sul-americano em relação ao seu uso em novos produtos de higiene e cuidados pessoais.

Beatriz Goldaracena, Desenvolvimento de Novos Negócios –Brasil, da **The Dow Chemical Company**, compartilhará estatísticas econômicas e de mercado, a dinâmica de equilíbrio entre oferta e demanda e previsões de tendências futuras do mercado local.

Rosana Castro de Godoi, Gerente Comercial, América Latina, da **Tredegar Film Products**, apresentará os fatores que orientam o crescimento de dois dígitos do mercado de produtos para incontinência adulta.

Daniel Guerrero, Presidente, América Latina, da **Berry Plastics**, interpretará dinâmicas do mercado global, tendências de crescimento e seu potencial impacto sobre a América do Sul do ponto de vista do maior fabricante de não tecidos, higiene descartável, produtos para a saúde e setores de especializados.

Rick Jezzi, Diretor da **A.D. Jezzi & Associates**, falará sobre materiais não tecidos airlaid e sua utilização em produtos de higiene feminina sul-americanos.

Rafael Martins, Chefe de Inovação e Tecnologia, América do Sul, da **Freudenberg Não-Tecidos Ltda.**, discutirá as últimas tendências em fraldas na América do Sul.

Scott Smith, p.H.d., Assistente de Pesquisa em Gestão da Inovação, da **Evonik Corporation**, discutirá os limites do desempenho de superabsorventes e novas tecnologias que geram maior valor em higiene.

Valdemir Radde, Diretor de Vendas –América Latina, da **Fitesa**, examinará o ambiente de mercado latino-americano detalhando as tendências mais recentes em higiene.

Fabio Rangel, Diretor Associado de Pesquisa da **Johnson & Johnson**, discutirá a evolução do mercado de higiene feminina da América Latina.

Pablo Cadaval Santos, Gerente de Produção e Qualidade, da **Klabin**, compartilhará seu recente projeto de celulose fluff e a maneira como a sua celulose fluff se encaixa no mercado Latino-Americano.

Walter Spinardi, Diretor, da **WPS Consultoria**, apresentará o impacto dos aspectos visuais e sensoriais dos produtos de higiene feminina sobre as preferências dos consumidores.

Durante a conferência haverá tradução simultânea para o Inglês, Português e Espanhol.

Além disso, a exposição de mesas ocorrerá em 7 e 8 de março, com oportunidades para os participantes se encontrarem e fazerem networking durante a conferência. Participantes inscritos para 7 e 8 de março participarão de eventos noturnos de coquetel. Informações adicionais sobre o programa, displays de mesa, hotéis e registro estão disponíveis em inda.org e edana.org. A ABINT, Associação Brasileira da Indústria de Não tecidos e Tecidos Técnicos, também é uma apoiadora do evento.

Sobre a INDA

A INDA, Associação da Indústria de Não Tecidos, serve a centenas de empresas membros da indústria de não-tecidos/telas projetadas no comércio global. Desde 1968, eventos da INDA ajudaram seus membros a se conectar, aprender, inovar e desenvolver seus negócios. Cursos de formação de INDA, dados de mercado, métodos de ensaio, consultoria e representação de questões ajudam os Membros a obter sucesso, fornecendo-lhes as informações de que eles precisam para melhor planejar e executar suas estratégias de negócios. Para obter mais informações, visite www.inda.org ou baixe o app móvel INDA para receber atualizações imediatas.

Sobre a EDANA

A EDANA serve a mais de 240 empresas em 36 países nas indústrias de não-tecidos conexas, ajudando seus membros a projetar seu futuro. A missão da associação é criar as bases para um crescimento sustentável das indústrias relacionadas através da promoção ativa, da educação e do diálogo. Informações sobre serviços e eventos futuros podem ser encontradas em www.edana.org

###